

Art Museum Almere (DAMA) opgericht. „We zijn het eerste museum in Nederland die zich geheel en al op computerkunst richt. Juist deze nieuwe digitale kunst past perfect bij deze nieuwe stad, die grotendeels bevolkt wordt door *born digitals*”, zegt ze.

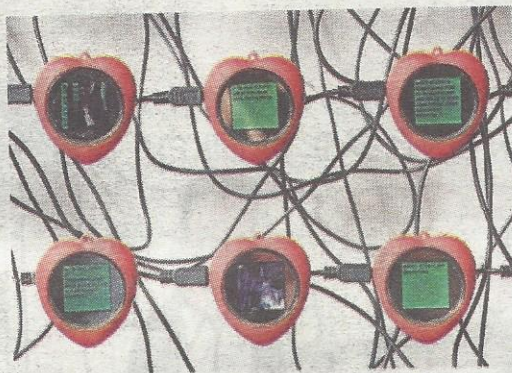
Museum is echter nog een groot woord voor de kleine exposities die ze afgelopen jaar eerst in het WTC van Almere en later in De Voetnoot aan het lokale Stadhuisplein liet zien. Noodgedwongen neemt de kunsthistorica met haar bescheiden collectie binnenkort haar intrek in een leegstaand winkelpand in het centrum. „De gemeente, die tijdelijk ruimte in De Voetnoot beschikbaar had gesteld, wil vooralsnog geen subsidie geven”, zegt ze. „We financieren tot nu toe alles zelf met hulp van bedrijven die ons de flatscreens en overige technische apparatuur hebben geleend.”

Van Stralen, die in de jaren tachtig is afgestudeerd op kunst in kraakpanden waar toen al met de computerkunst werd geëxperimenteerd, vindt dat Almere dringend een museum nodig heeft. „Ik vind het echt niet kunnen voor een stad van 203.000 in-



Christine van Stralen bij het schilderij van Akha Hulzebo dat tot leven komt met augmented reality.

FOTO ALDO ALLESSIE



Detail uit 'Kill your darlings'.

woners, dat er op het gebied van beeldende kunst vrijwel niets is”, zegt ze. In de gemeenteraad is op voorspraak van D'66 en GroenLinks getracht een bedrag voor haar museum vrij te maken. „Helaas, tot nu toe zonder succes.”

De kunsthistoricus geeft echter de moed niet op. „Ook projectontwikkelaars zijn het erover eens dat er meer cultuur in Alme-

re moet komen. Dat verbetert het vestigingsklimaat van de stad, dat tot nu toe een *eyecatcher* op dit vlak ontbeert”, zegt Van Stralen. Trots leidt ze belangstellenden rond langs de werken, waarvan de meeste haar door de kunstenaars zelf in bruikleen zijn gegeven. „Het is een soort zwaan-kleef-aan expositie die langzaam groeit.”

Zo presenteert Jeroen van Loon zijn grote, uit 88 digitale fotolijstjes opgebouwde hart, getiteld *Kill your darlings* (2012), dat over cyberpesten gaat. Mooie onschuldige meisjes posten selfies in het hart. Die kiekjes worden afgewisseld met Whatsapp-berichtjes die ze aan hun klasgenoten sturen. „Die vaak grove teksten, waarin ze elkaar dood wensen, staan in schril contrast met hun lieve gezichtjes en jonge leeftijd”, wijst Van Stralen.

Van EddieD, een van de videopioniers uit de jaren tachtig is er het komische digitale filmpje *Still life with 7,5 cookies* te zien, waarin de hoofdrol is weggelegd voor de alsmaar draaiende deksel van een klassieke koektrommel.

Interessant zijn ook de schilderijen en aquarellen van Akha Hulzebos, die pas echt tot leven komen als je ze bekijkt via de Aurasma app op je smartphone. Op het grote werk *Placa de la Virreina* (2015) duikt dankzij de *augmented reality*, waartoe de app toegang geeft, opeens een kat op die over het plein wandelt. Bij haar tekening *Arm Schaap* wordt een schaapje dat de kudde tracht te ontvluchten door een lange pier of slang in zijn nekvel gegrepen en gauw teruggezet op zijn plek.

Aan de kwaliteit van de kunst ligt het niet. Maar de houtje-touwtje uitstraling van het pand en de met plakband op de muren bevestigde informatiebordjes detoneert sterk met het werk. „We moeten dringend een professionaliseringslag maken”, zegt Van Stralen. „Het zou mooi zijn als een ICT-bedrijf ons financieel wil ondersteunen.”

Het DAMA heropent op 20 januari. Het nieuwe adres is Traverse 8-10 te Almere.

Jongdtheaterpioniers Liesbeth Coltof en Roel Adam: 'Ouders zijn vaak enorm egoïstisch'.

FOTO MATTY VAN WIJNBERGEN

De Telegraaf

maandag t/m zaterdag de krant, de hele week digitaal

€31,50 per maand!

DE EERSTE
2 MAANDEN
CADEAU!

Ja, ik neem een jaarabonnement en betaal € 31,50 per maand

Naam: M V

Straat:

Postcode: Plaats:

E-mail:

Telefoon:

Geboortedatum:

Ingangsdatum: zo spoedig mogelijk per - - 2018 (vul datum in)

Ik machtig De Telegraaf om maandelijks € 31,50 af te schrijven. T024-6470T

Mijn IBAN rekeningnr. is:

Handtekening:

Stuur de ingevulde bon in een envelop zonder postzegel naar: De Telegraaf, Abonneservice, Antwoordnr. 15701, 1050 VG Amsterdam. U kunt zich ook aanmelden via www.telegraaf.nl/12maanden. Het abonnement loopt tot wederopzegging, u betaalt maandelijks via automatische incasso.

Prijs alleen geldig in Nederland. Persoonsgegevens worden verwerkt conform de TMG Privacyverklaring, zie www.tmg.nl/privacy. Door ondertekening van deze bon gaat u akkoord met onze algemene voorwaarden, zie www.tmg.nl/abonnementsvoorwaarden. Na de actieperiode gelden de reguliere abonnementsstarieven. Kijk hiervoor op mijnmedia.nl.

De Telegraaf